



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СРЕДНЕРУССКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономики и
управления
Н.М. Ланцова Ланцова Н.М.
«25» августа 2017 года

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Управление проектом
Форма обучения	заочная

№ п/п	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2017 - 2018	№ 1	«25» августа 2017 г.	<i>Н.М. Ланцова</i>	«25» августа 2017 г.
2	20__ - 20__	№	«__» __ 20__ г.		«__» __ 20__ г.
3	20__ - 20__	№	«__» __ 20__ г.		«__» __ 20__ г.
4	20__ - 20__	№	«__» __ 20__ г.		«__» __ 20__ г.

Обнинск
2017 год

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7 дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в состав базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)». Данная дисциплина, в соответствии с учебным планом института, является обязательной для изучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

- определить роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- обозначить основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- научить разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- научить идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- научить методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы;
- научить методам формирования и поддержания этического климата в организации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;

- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
- методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Бизнес-стратегии и формы корпоративной ответственности	1	Сущность, цель и источники КСО. Экономические факторы необходимости КСО. Социально-культурные факторы КСО	ОК-5, ОПК-2
		2	Стратегия бизнеса и КСО. Исторический анализ концепции КСО. Современные типы КСО	ОК-5, ОПК-2
		3	Международный опыт КСО. Социальные программы: структура и содержание	ОК-5
2	Межотраслевой анализ социальных инвестиций в России	4	КСО как императив бизнеса в России. Роль субъектов КСО: государство – фирма – домашнее хозяйство. Программы социально-экономического развития территорий	ОК-5, ОПК-2
		5	Деятельность Ассоциации менеджеров России. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.	ОПК-2
		6	Отраслевое позиционирование КСО. Внешние и внутренние социальные инвестиции	ОК-5, ОПК-2
3	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности	7	КСО и финансовая эффективность компании. Социальные стандарты и КСО.	ОК-5, ОПК-2
		8	Взаимоотношения с заинтересованными лицами и капитализация компании. Эффективность социального партнерства	ОК-5
		9	Институты устойчивого развития в действиях компаний. Критерии эффективности КСО.	ОК-5, ОПК-2

5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ

Вид учебной работы	Всего часов (Зачетных единиц), 4 курс
1	2
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3)
Аудиторные занятия*	12
Лекции	4
Лабораторные работы	-
Практические занятия	8
Самостоятельная работа	92
Вид итогового контроля	зачет с оценкой (4)

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ И ФОРМЫ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Глобализация и связанное с ней обострение конкуренции. Растущие масштабы и влияние компаний. Сокращение государственного регулирования и репозиционирование правительства. Основные драйверы социальной ответственности корпораций в единой стратегической системе. Возрастающая роль нематериальных активов. Применение корпоративной социальной ответственности. Противоречия между обществом и капиталом. Теория корпоративного альтруизма. Теория просвещенного эгоизма. Теория социально ответственного поведения. Роль некоммерческого сектора и СМИ. Тенденция КСО в современном состоянии включает в себя как "ядро", так и альтернативные темы. Противоречия нормативного и позитивного подходов как диалектика развития концепции КСО. КСО как "ядро". Корпоративная социальная восприимчивость. Корпоративная социальная деятельность. Концепция заинтересованных сторон. Концепция корпоративного гражданства. Концепция корпоративной устойчивости. «Глобальный договор». Показатели экономики России в динамике. Модели роста. Тенденции замедления роста производительности труда - влияющие факторы. Доходы населения и потребительское поведение. Стратегические ограничения и вызовы. Современные корпоративные институты. Концепция корпоративного гражданства. Характеристика структуры акционерного общества. Экономическая эффективность и социальная справедливость. КСО – совокупный вклад бизнеса в устойчивое развитие общества. Значение социальных инвестиций. Социальное партнерство. Корпоративная благотворительность как составляющая социально ответственного бизнеса. Социальные программы, их структура и содержание. Метод поддержки. Денежные гранты. Эквивалентное финансирование. Адресная финансовая помощь. Стипендии. Помощь в натуральной форме. Субъекты социальной ответственности.

РАЗДЕЛ 2. МЕЖОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

Корпоративная социальная политика. Корпоративная этика социального бизнеса. Финансовые инструменты реализации базового уровня корпоративной социальной ответственности. Анализ затрат на КСО. Сравнительный анализ моделей КСО.

Участие бизнеса в решении социальных проблем как императоров российского бизнеса. Функции социальной ответственности: государство – фирма – домашнее хозяйство. Программы социально экономического развития территорий – субъекты. Из-

менение правил и процедур меняет этику. Публичные программы. Ассоциации менеджеров РФ. Классификация субъектов КСО в РФ и их характеристика. Суть и формы социально-экономического партнерства. Формы социальной активности компаний. Механизмы социальных инвестиций и их классификация. Российские компании и местное сообщество. Источники финансирования социальных программ КСО. Основные направления трансакций в механизме КСО. Политика менеджмента и уровень социальной ответственности. Отраслевое позиционирование социальных инвестиций в России. КСО как источник конфликта между собственниками (дивиденды, развитие). Факторы эффективности социальных инвестиций. Внутренние и внешние социальные инвестиции. Международные стандарты КСО. Социальная Хартия. Национальная сеть Глобального договора. Документы социальной отчетности. Прозрачность и капитализация. Прозрачность и потенциальные угрозы и конфликты. Роль правительства в повышении прозрачности компаний.

РАЗДЕЛ 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Взаимосвязь качества корпоративного управления социальной ответственности компании и ее финансовой эффективности. Характер отношений с группами заинтересованных лиц (стейкхолдерами) и роль социальной ответственности в капитализации корпораций. Зависимость инвестиционного потенциала компании от уровня КСО. Место стандартов социальной ответственности в ценностях менеджмента компании. Характер связей социальной ответственности и эффективности менеджмента. Понятие специфического отраслевого оптимума социальной ответственности; дихотомия: КСО – прирост рыночной капитализации.

Внутренние финансово-экономические факторы и социальные издержки. Социализация экономики и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности. Инвестиционный социальный проект как объект управления. Стратегии социально ответственного инвестирования. Социальные инвестиции.

Социально-ориентированное поведение компаний, механизмы его реализации. Социальные ожидания и экономические интересы компании, эффективность социального партнерства – показатели. Классификация механизмов КСО по эффективности. КСО и интересы материальных инвесторов. Структура критериев эффективности КСО. Главные критерии эффективности инвестиционного проекта. Индекс социальных инвестиций. Структура эффективности проекта. Показатели эффективности. Принципы реализации социальных проектов. Системы и институты измерения социальных инвестиций. Российский опыт. Показатели оценки бизнес-эффекта участия в социальных программах. Влияние социальных программ на экономическую эффективность. Комплексный индекс оценки уровня социальной ответственности. Бенчмаркинг. Разработка критериальной базы оценки социальных проектов. КСО как политика и концепция стратегического развития компаний. Основные направления: формирование и укрепление имиджа и деловой репутации компании; корпоративное развитие; экологическая политика; развитие персонала; здоровье и безопасность и т. д. отчеты: "... о социальном развитии", "... о корпоративной социальной ответственности", "... об устойчивом развитии". Международный стандарт Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития. Показатели результативности. Российский опыт.

6.2. Распределение разделов дисциплины по видам занятий

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	ЛК	ПЗ	СРС
1	Сущность, цель и источники КСО. Экономические факторы необходимости КСО. Социально-культурные факторы КСО	10			10
2	Стратегия бизнеса и КСО. Исторический анализ концепции КСО. Современные типы КСО	11,5	0,5	1	10
3	Международный опыт КСО. Социальные программы: структура и содержание	11,5	0,5	1	10
4	КСО как императив бизнеса в России. Роль субъектов КСО: государство – фирма – домашнее хозяйство. Программы социально-экономического развития территорий	12,5	0,5	1	11
5	Деятельность Ассоциации менеджеров России. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.	12,5	0,5	1	11
6	Отраслевое позиционирование КСО. Внешние и внутренние социальные инвестиции	12,5	0,5	1	11
7	КСО и финансовая эффективность компании. Социальные стандарты и КСО.	12,5	0,5	1	11
8	Взаимоотношения с заинтересованными лицами и капитализация компании. Эффективность социального партнерства	12,5	0,5	1	11
9	Институты устойчивого развития в действиях компаний. Критерии эффективности КСО.	12,5	0,5	1	11
	Итого:	108	4	8	96

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Учебным планом не предусмотрены.

8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине. Практические занятия предназначены для отработки теоретических положений на практике. Операционно-деятельностная доминанта ПЗ обуславливает необходимость не только вербальных методов обучения, но и деловых и ролевых игр, тренингов, «мозгового штурма» и т. д.

Рекомендуемые темы для проведения практических занятий:

1. Сущность, цель и источники КСО. Экономические факторы необходимости КСО. Социально-культурные факторы КСО
2. Стратегия бизнеса и КСО. Исторический анализ концепции КСО. Современные типы КСО

3. Международный опыт КСО. Социальные программы: структура и содержание
4. КСО как императив бизнеса в России. Роль субъектов КСО: государство – фирма – домашнее хозяйство. Программы социально-экономического развития территорий
5. Деятельность Ассоциации менеджеров России. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.
6. Отраслевое позиционирование КСО. Внешние и внутренние социальные инвестиции
7. КСО и финансовая эффективность компании. Социальные стандарты и КСО.
8. Взаимоотношения с заинтересованными лицами и капитализация компании. Эффективность социального партнерства
9. Институты устойчивого развития в действиях компаний. Критерии эффективности КСО.

9. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрено.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

10.1. ОБЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов предполагает выбор из предложенного списка источников для изучения и конспектирования. Основное назначение данной формы обучения – углубленное самостоятельное ознакомление с альтернативными идеями, теориями, концепциями корпоративной социальной ответственности, что позволяет студентам аргументировать свои профессиональные позиции на практических занятиях.

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к зачету и экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- самостоятельное изучение примеров и расчетов, представленных в лекционном курсе;
- подготовка рефератов;
- дидактическое тестирование.

№ п.п.	Темы	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля	Объем, час.
1	Сущность, цель и источники КСО. Экономические факторы необходимости КСО. Социально-культурные факторы КСО	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
2	Стратегия бизнеса и КСО. Исторический анализ концепции КСО. Современные типы КСО	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10

3	Международный опыт КСО. Социальные программы: структура и содержание	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	10
4	КСО как императив бизнеса в России. Роль субъектов КСО: государство – фирма – домашнее хозяйство. Программы социально-экономического развития территорий	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	11
5	Деятельность Ассоциации менеджеров России. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	11
6	Отраслевое позиционирование КСО. Внешние и внутренние социальные инвестиции	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	11
7	КСО и финансовая эффективность компании. Социальные стандарты и КСО.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	11
8	Взаимоотношения с заинтересованными лицами и капитализация компании. Эффективность социального партнерства	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	11
9	Институты устойчивого развития в действиях компаний. Критерии эффективности КСО.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	11
Итого:				96

10.2. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Учебным планом не предусмотрен курсовой проект.

10.3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Учебным планом не предусмотрена.

10.4. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ

1. Понятие социальной ответственности, её смысл при любых преобразованиях общества;
2. Роль чувства ответственности и других качеств гражданина в реализации социальной ответственности как аспекта жизни общества;
3. Структуры, несущие социальную ответственность;
4. Обязанности и обязательства структур, несущих социальную ответственность;
5. Принципы социальной ответственности;
6. Условия восприятия принципов корпоративной социальной ответственности в России;
7. Понятие осознанной социальной ответственности;
8. Осознанная социальная ответственность как инструмент укрепления и распространения моральных ценностей в обществе;
9. Критерии выполнения социальных обязательств в области социальных гарантий персонала;
10. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны труда и здоровья;
11. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения;
12. Критерии выполнения социальных обязательств в области поддержки местного сообщества;
13. Виды затрат на деятельность в области осознанной КСО;
14. Структура отраслевых социальных инвестиций;
15. Выгоды и окупаемость затрат организации при реализации программ социальной ответственности;
16. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью;
17. Самооценка выполнения социальных обязательств;
18. Внешняя оценка выполнения социальных обязательств;
19. Предпосылки для развития движения в области социальной ответственности;
20. Причины появления стандарта «Социальной ответственности»;
21. Стратегические цели стандарта «Социальной ответственности»;
22. Область применения стандарта «Социальной ответственности»;
23. Основные требования стандарта «Социальной ответственности»;
24. Социальные права персонала;
25. Охрана окружающей среды;
26. Экономное расходование ресурсов;
27. Поддержка местного сообщества;
28. Менеджмент в области социальной ответственности;
29. Роль стандарта КСО в развитии движения социальной ответственности;
30. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ;
31. Система ценностей организации;
32. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации;
33. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации;
34. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности

- организации;
35. Инструменты реализации программ корпоративной социальной ответственности;
 36. Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента;
 37. Отрасли и рынки, участникам которых нет смысла участвовать в реализации движения по социальной ответственности;
 38. Критика концепции социальной ответственности;
 39. Перспективы развития движения в области социальной ответственности;
 40. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности;
 41. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни;
 42. Идеология социоцентризма и пострациональной экономики;
 43. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности;
 44. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России;
 45. Существенные требования стандарта «Социальная ответственность».
 46. Межкультурные отношения в менеджменте, функции менеджера в межкультурной среде.

10.5. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Задание 1

В каком году была принята «Хартия бизнеса в России»?

1. 1993 г.;
2. 2004 г.;
3. 1995 г.;
4. 2001 г.;
5. 2010г.

Задание 2

Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

1. налоговых льгот;
2. информационной поддержки;
3. финансирования;
4. юридической поддержки.

Задание 3

Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

1. потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
2. развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
3. удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
4. удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями.

Задание 4

Субъектами социальных инвестиций являются:

1. органы государственной власти;
2. государственные и муниципальные предприятия;
3. российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
4. физические лица.

Задание 5

Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

1. гражданский долг;
2. высокий уровень самосознания;
3. известность;
4. реклама, способствующая формированию имиджа;
5. снижение налоговых ставок.

Задание 6

Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

1. корпоративный фонд;
2. социальные инвестиции;
3. спонсорство;
4. денежные гранты;
5. социально значимый маркетинг.

Задание 7

Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

1. повышение национального дохода;
2. повышение уровня (качества) жизни;
3. получение прибыли;
4. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей.

Задание 8

Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

1. уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
2. финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
3. благотворительности;
4. социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации.

Задание 9

Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

1. нравственные мотивы;
2. рост доверия потребителей;
3. реклама;
4. любовь к искусству.

Задание 10

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

1. потребителям;
2. сотрудникам;
3. обществу в целом;
4. клиентам;

Задание 11

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

1. теория корпоративного эгоизма;
2. теория корпоративного альтруизма;

3. теория ответственного поведения;
4. теория социальной ответственности;
5. теория благотворительности.

Задание 12

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

1. субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
2. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
3. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
4. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса.

11. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

11.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;

- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
- методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

Тематическая структура дисциплины

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ п.п.	Тема	Планируемые результаты обучения (ПРО)
1	Бизнес-стратегии и формы корпоративной ответственности	1	Сущность, цель и источники КСО. Экономические факторы необходимости КСО. Социально-культурные факторы КСО	ОК-5, ОПК-2
		2	Стратегия бизнеса и КСО. Исторический анализ концепции КСО. Современные типы КСО	ОК-5, ОПК-2
		3	Международный опыт КСО. Социальные программы: структура и содержание	ОК-5
2	Межотраслевой анализ социальных инвестиций в России	4	КСО как императив бизнеса в России. Роль субъектов КСО: государство – фирма – домашнее хозяйство. Программы социально-экономического развития территорий	ОК-5, ОПК-2
		5	Деятельность Ассоциации менеджеров России. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.	ОПК-2
		6	Отраслевое позиционирование КСО. Внешние и внутренние социальные инвестиции	ОК-5, ОПК-2
3	Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности	7	КСО и финансовая эффективность компании. Социальные стандарты и КСО.	ОК-5, ОПК-2
		8	Взаимоотношения с заинтересованными лицами и капитализация компании. Эффективность социального партнерства	ОК-5
		9	Институты устойчивого развития в действиях компаний. Критерии эффективности КСО.	ОК-5, ОПК-2

Этапы формирования компетенций дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность»

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия					
Знать (З.6)		Уметь (У.6)		Владеть (В.6)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
иметь представление о сущности конфликтов и их разновидностях; психологические, социальные и культурные аспекты развития и становления личности; прогрессивные и регрессивные процессы в социально-психологической структуре взаимоотношений	Лекции по теме № 1-4,6-9 Вопросы для контроля № 1-26 Практические занятия по темам № 1-4, 6-9 Тестирование по темам № 1-4,6-9, 10-12	применять методы и средства распознавания и устранения конфликтов; управлять отношениями в коллективе, формировать управленческую грамотность ориентироваться в структуре и развитии психологического знания	Лекции по теме № 1-4,6-9 Вопросы для контроля № 1-26 Практические занятия по темам № 1-4, 6-9 Тестирование по темам № 1-4,6-9, 10-12	навыками управления конфликтами; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; основными методами и приемами психологии, механизмами развития и формирования личности.	Лекции по теме № 1-4,6-9 Вопросы для контроля № 1-26 Практические занятия по темам № 1-4, 6-9 Тестирование по темам № 1-4,6-9, 10-12

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (В.2)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
психологические, социальные и культурные аспекты развития и становления	Лекции по теме № 1,2,4,6,7,9 Вопросы для контроля № 27-46	управлять отношениями в коллективе, формировать управленческую грамотность	Лекции по теме № 1,3, 4-7 Лекции по теме № 1,2,4,6,7,9	навыками эффективного руководства, применяя адаптивные методы и	Лекции по теме № 1,3, 4-7 Лекции по теме № 1,2,4,6,7,9

<p>личности; прогрессивные и регрессивные процессы в социально-психологической структуре взаимоотношений</p>	<p>Практические занятия по темам № 1,2,4,6,7,9 Тестирование по темам № 1,2,4,6,7,9</p>	<p>ность; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</p>	<p>Вопросы для контроля № 27-46 Практические занятия по темам № 1,2,4,6,7,9 Тестирование по темам № 1,2,4,6,7,9</p>	<p>средства психологического воздействия; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками принятия решения и осознания ответственности за них</p>	<p>Вопросы для контроля № 27-46 Практические занятия по темам № 1,2,4,6,7,9 Тестирование по темам № 1,2,4,6,7,9</p>
--	--	--	---	--	---

11.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ; ДЛЯ КАЖДОГО РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ШКАЛЫ И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

11.2.1. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

При оценке знаний на зачете с оценкой учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала;

		- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

11.2.2. ТЕСТИРОВАНИЕ

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

11.3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

11.3.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ

1. Понятие социальной ответственности, её смысл при любых преобразованиях общества;
2. Роль чувства ответственности и других качеств гражданина в реализации социальной ответственности как аспекта жизни общества;
3. Структуры, несущие социальную ответственность;
4. Обязанности и обязательства структур, несущих социальную ответственность;
5. Принципы социальной ответственности;
6. Условия восприятия принципов корпоративной социальной ответственности в России;
7. Понятие осознанной социальной ответственности;
8. Осознанная социальная ответственность как инструмент укрепления и распространения моральных ценностей в обществе;
9. Критерии выполнения социальных обязательств в области социальных гарантий персонала;
10. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны труда и здоровья;
11. Критерии выполнения социальных обязательств в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения;
12. Критерии выполнения социальных обязательств в области поддержки местного сообщества;
13. Виды затрат на деятельность в области осознанной КСО;
14. Структура отраслевых социальных инвестиций;
15. Выгоды и окупаемость затрат организации при реализации программ социальной ответственности;
16. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью;
17. Самооценка выполнения социальных обязательств;
18. Внешняя оценка выполнения социальных обязательств;
19. Предпосылки для развития движения в области социальной ответственности;
20. Причины появления стандарта «Социальной ответственности»;

21. Стратегические цели стандарта «Социальной ответственности»;
22. Область применения стандарта «Социальной ответственности»;
23. Основные требования стандарта «Социальной ответственности»;
24. Социальные права персонала;
25. Охрана окружающей среды;
26. Экономное расходование ресурсов;
27. Поддержка местного сообщества;
28. Менеджмент в области социальной ответственности;
29. Роль стандарта КСО в развитии движения социальной ответственности;
30. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ;
31. Система ценностей организации;
32. Формирование механизмов реализации системы ценностей организации;
33. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации;
34. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности организации;
35. Инструменты реализации программ корпоративной социальной ответственности;
36. Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента;
37. Отрасли и рынки, участникам которых нет смысла участвовать в реализации движения по социальной ответственности;
38. Критика концепции социальной ответственности;
39. Перспективы развития движения в области социальной ответственности;
40. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности;
41. Развитие движения в области социальной ответственности – инструмент повышения качества жизни;
42. Идеология социоцентризма и пострациональной экономики;
43. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности;
44. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России;
45. Существенные требования стандарта «Социальная ответственность».
46. Межкультурные отношения в менеджменте, функции менеджера в межкультурной среде.

11.3.2. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Задание 1

В каком году была принята «Хартия бизнеса в России»?

6. 1993 г.;
7. 2004 г.;
8. 1995 г.;
9. 2001 г.;
10. 2010г.

Задание 2

Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

5. налоговых льгот;
6. информационной поддержки;
7. финансирования;
8. юридической поддержки.

Задание 3

Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

5. потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
6. развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
7. удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
8. удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями.

Задание 4

Субъектами социальных инвестиций являются:

5. органы государственной власти;
6. государственные и муниципальные предприятия;
7. российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
8. физические лица.

Задание 5

Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

6. гражданский долг;
7. высокий уровень самосознания;
8. известность;
9. реклама, способствующая формированию имиджа;
10. снижение налоговых ставок.

Задание 6

Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

6. корпоративный фонд;
7. социальные инвестиции;
8. спонсорство;
9. денежные гранты;
10. социально значимый маркетинг.

Задание 7

Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

5. повышение национального дохода;
6. повышение уровня (качества) жизни;
7. получение прибыли;
8. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей.

Задание 8

Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

5. уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
6. финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
7. благотворительности;
8. социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации.

Задание 9

Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

5. нравственные мотивы;
6. рост доверия потребителей;
7. реклама;
8. любовь к искусству.

Задание 10

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

5. потребителям;
6. сотрудникам;
7. обществу в целом;
8. клиентам;

Задание 11

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

6. теория корпоративного эгоизма;
7. теория корпоративного альтруизма;
8. теория ответственного поведения;
9. теория социальной ответственности;
10. теория благотворительности.

Задание 12

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

5. субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
6. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
7. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
8. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса.

11.3.3 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Сущность, цель и источники КСО. Экономические факторы необходимости КСО. Социально-культурные факторы КСО
2. Стратегия бизнеса и КСО. Исторический анализ концепции КСО. Современные типы КСО
3. Международный опыт КСО. Социальные программы: структура и содержание
4. КСО как императив бизнеса в России. Роль субъектов КСО: государство – фирма – домашнее хозяйство. Программы социально-экономического развития территорий
5. Деятельность Ассоциации менеджеров России. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.
6. Отраслевое позиционирование КСО. Внешние и внутренние социальные инвестиции
7. КСО и финансовая эффективность компании. Социальные стандарты и КСО.
8. Взаимоотношения с заинтересованными лицами и капитализация компании. Эффективность социального партнерства
9. Институты устойчивого развития в действиях компаний. Критерии эффективности КСО.

11.4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от студента проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении студентом практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы на тренажерах, симуляторах, лабораторном оборудовании и т.д. При этом студент поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность студента обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Виды учебных занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Процедуры оценивания
Посещение студентом аудиторных занятий	ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным темам (модулям)	Проверка конспектов лекций, устный опрос на занятиях
Выполнение практических заданий	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме работы	Проверка отчёта, защита выполненной работы
Промежуточная аттестация	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине	Зачет с оценкой
Тестирование	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине	Проверка тестов

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой студентов (фронтальный опрос) или с отдельными студентами (индивидуальный опрос) с целью оценки результативности посещения студентами аудиторных заня-

тий путем выяснения сформированности у них основных понятий и усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Зачет с оценкой - процедура оценивания результатов обучения по дисциплинам, результатов прохождения практик, результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и т.д., основанная на суммировании баллов, полученных студентом по итогам выполнения им всех видов учебной работы и контрольных мероприятий. Полученная балльная оценка переводится в недифференцированную или дифференцированную оценку.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Вид, место и количество реализуемых по дисциплине процедур оценивания определено в рабочей программе дисциплины и годовых рабочих учебных планах.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания по всем видам учебных работ и контрольных мероприятий приведено в разделе 3 фонда оценочных средств по дисциплине.

Разработка оценочных средств и реализация процедур оценивания регламентируются локальными нормативными актами:

- Положение о формировании фонда оценочных средств (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о рабочей программе дисциплины (РПД) (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о контактной работе преподавателя с обучающимися (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Положение о порядке проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры (принято Ученым советом 28.08.2017 г., Протокол № 1, утверждено ректором Л.А. Косогоровой 28.08.2017 г.)

- Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).

12. РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

12.1. НОРМАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Основой нормативного сопровождения дисциплины являются: ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, основная образовательная программа по направлению 38.03.02 Менеджмент, учебный план, рабочая программы дисциплины, курс лекций, методические указания по освоению дисциплины, методические указания для аудиторных занятий.

12.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шоба В.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н., Прытков Р.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121>.— ЭБС «IPRbooks»

12.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52641>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Новичков А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]: монография/ Новичков А.В., Сарафанников А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60260>.— ЭБС «IPRbooks»

12.4. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

- Электронно-библиотечная система: «IPRbooks»

Ресурсы открытого доступа:

1. Библиотека менеджмента

<http://www.management-rus.ru>

2. Корпоративный менеджмент.

<http://www.cfin.ru>

Новости, публикации, Библиотека управления.

3. Энциклопедия маркетинга. Библиотека маркетолога.

<http://www.marketing.spb.ru>

4. Электронная библиотека HR-специалистов

<http://www.hrm.ru>

Книги по управлению персоналом: статьи по обучению, управлению персоналом, аттестацию и др.

5. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"

<http://www.ecsocman.hse.ru>

6. Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе".

<http://www.aup.ru>

Книги, статьи, документы по актуальным вопросам менеджмента и маркетинга и пр.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам по экономике, социологии, менеджменту

<http://ecsocman.edu.ru/>

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Реализация образовательного процесса по дисциплине «**Корпоративная социальная ответственность**» осуществляется в лекционных аудиториях, аудиториях для семинарских и практических занятий, аудиториях для групповых и индивидуальных консультаций, аудиториях для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. экран
2. мультимедиа-проектор
3. компьютер
4. телевизор.

14. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение. В вузе есть два компьютерных класса, оснащенных лицензионным программным обеспечением – MS office, MS Project, Консультант + агент, 1С 8.2, Visual Studio, Adobe Finereader, Project Expert. Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.

Рабочую программу разработал: Ланцова Н.М., к.э.н., доцент